

Nom de naissance :



Premier prénom :

Numéro candidature :

15 / 20

(Remplir cette partie à l'aide de la notice)

Concours / Examens : Contrôle externe

Session : 2024

Epreuve n° : 1.

Matière : Cas pratique

CONSIGNES

- Remplir soigneusement, sur CHAQUE feuille officielle, la zone d'identification en MAJUSCULES.
- Ne pas signer la composition et ne pas y apporter de signe distinctif pouvant indiquer sa provenance.
- Numéroté chaque feuille A3 dans le cadre à droite et placer les feuilles dans le bon sens et dans l'ordre.
- Rédiger avec un stylo à encre foncée (bleue ou noire) et ne pas utiliser de stylo plume à encre claire.
- N'effectuer aucun collage ou découpage de sujets ou de feuille officielle. Ne joindre aucun brouillon.

Feuille :

01 / 01

Question 1

Le tourisme est la pratique de se déplacer pour profiter d'un lieu ou d'un événement d'intérêt particulier. Ce lieu peut être un site naturel, comme le littoral ou la montagne; un site historique, comme un centre-ville; un site ou événement culturel, comme un musée ou un salon. Apparu surtout au XIX^e siècle, le tourisme était alors réservé à la bourgeoisie. Il est devenu une pratique de masse au XX^e siècle. En France, l'adoption des congés payés en 1936 a démocratisé le tourisme et l'a associé aux vacances. Les vacances sont d'ailleurs aujourd'hui caractérisées par un déplacement d'au moins quatre nuits en dehors du domicile. Enfin, ce déplacement peut ou non franchir des frontières: le tourisme peut être national ou international. Il convient de garder cette distinction à l'esprit pour faire le bilan du tourisme en France (I). Si la crise sanitaire liée au Covid 19 lui a mis un coup d'arrêt en 2020, la saison 2022-2023 redonne au tourisme en France des perspectives positives (II).

I. La France, championne internationale du tourisme

La France est la première destination du tourisme mondial, avec 90 millions de touristes étrangers accueillis en 2019. Le secteur représente 8% du PIB français, avec 180 milliards d'euros de consommation touristique. Enfin, le tourisme en France pourvoit deux millions d'emplois, directs ou indirects.

Le tourisme en France peut se décomposer entre tourisme national ou intérieur et tourisme international. Ainsi, les Français ont réservé environ 120 millions de nuitées, contre 54 millions pour les étrangers, dans les hôtels et campings français en 2022.

À ces deux types de résidence marchande, il faut adjoindre la location d'appartements ou de logements de particuliers, via les plateformes dédiées comme Airbnb. Ce type d'hébergement progresse, notamment dans les grandes villes. Il faut également y ajouter l'hébergement non-marchand, chez la famille ou des amis, qui représente à peu près autant de nuitées que l'héber-

gement marchand pour les touristes français.

Enfin, mentionnons les formes sociales que prennent le tourisme national comme international. Les déplacements se font le plus souvent en famille, en couple sans enfants, ou seuls pour les jeunes ou les touristes d'affaires.

Les touristes étrangers en France rapportaient 57,9 milliards d'euros de recettes en 2022. Ce record place la France en deuxième position mondiale, après l'Espagne. Les touristes étrangers sont principalement de cinq nationalités, en particulier en 2022. Les Néerlandais, Allemands et Belges sont nombreux dans les campings français. Les Anglais et les Américains sont plutôt hébergés en hôtels. Les touristes disposent de budgets supérieurs à ceux des Français : jusqu'à 244 € par jour pour les Américains.

Ce bilan positif du tourisme en France a été mis à mal par la crise sanitaire. En 2020, le tourisme mondial a accusé 2000 milliards de dollars de pertes. Toutefois, la saison 2022-2023 redonne au tourisme en France des perspectives enthousiasmantes.

II. De bonnes perspectives pour le tourisme en France, illustrées notamment par le retour des grands événements

Les revenus du tourisme en France sont revenus en 2022 au niveau de 2019, et sont même en légère hausse.

Les Français sont revenus dans leurs lieux de tourisme. La fréquentation des campings est en hausse de 3% par rapport à 2019, notamment grâce aux résidents (propriétaires d'un mobil-home dans un camping). Leurs déplacements se font toujours majoritairement en voiture et pour une durée de 5 jours. Toutefois, leur budget est en baisse, du fait de l'inflation. Ils ont également eu davantage tendance à étaler leurs déplacements sur l'année, cette saison.

Les touristes étrangers ont également fait leur retour en France à des niveaux d'avant-crise. Les sondages effectués dans leurs pays montrent une stabilité des intentions de départ et même une hausse de leur concrétisation.

La reprise du tourisme en France a pâti du faible retour des touristes asiatiques, notamment chinois et japonais, et russes. Toutefois, les tendances

tardives de la saison 2022 montrent l'amorçement de leur retour. Celui-ci s'accompagne d'une hausse des touristes indiens, australiens et coréens du sud. Le tourisme en France jouit donc de perspectives favorables dans tous ces pays asiatiques.

Enfin, la réception par la France d'événements sportifs internationaux en 2023 et 2024, que sont la coupe du monde de rugby, les championnats du monde de ski alpin, et les jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, est de bonne augure pour la croissance du tourisme en France.

Question 2

Le secteur du tourisme en France bénéficie d'un soutien historique des pouvoirs publics. Ce soutien se traduit par deux types d'actions : la structuration durable de la filière d'une part, et les plans de relance conjoncturels d'autre part.

En effet, de nombreux atouts du tourisme en France doivent leur existence à l'action publique. Ainsi, c'est la France qui a créé dans les années 1930 les premiers labels AOP (appellation d'origine protégée). D'autres labels ont été créés depuis pour préserver la spécificité des terroirs français. De même, la présence en France de nombreux parcs nationaux, musées, monuments ou parcs protégés au titre des monuments historiques relève d'une volonté étatique.

Enfin, cette dynamique de classification et de protection est un atout français pour le tourisme international. Ainsi, la France possède 49 biens inscrits au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO, qu'ils soient humains (par exemple le centre-ville de Lyon) ou naturels (la chaîne des Puys).

Cet investissement public dans l'attractivité du tourisme se poursuit aujourd'hui. Dans les tendances récentes, on peut citer les véloroutes nationales, dont la longueur totale augmente. Ces investissements se doublent de plans conjoncturels de relance, en particulier ces dernières années.

Dans cette optique, le Premier ministre Jean Castex a présenté le 20 novembre 2021 le plan Destination France. Ce plan se donne pour objectif de conforter le bilan très positif du tourisme en France, tout en tirant des axes de développement à 10 ans pour le secteur. Le plan était doté de 1,9 milliards d'euros pour les années 2022 et 2023.

Les cinq axes de développement du tourisme en France définis par ce

plan sont le recrutement; l'amélioration de la qualité du tourisme; le développement du tourisme de savoir-faire; et du tourisme durable; et enfin la compétitivité internationale.

La campagne de recrutement s'appuie sur des actions de communication sur les métiers, la mise en place d'un réseau des écoles de formation, et des guichets d'accueil et d'orientation des saisonniers.

Le tourisme de savoir-faire est favorisé par un appel à projets permettant d'ouvrir au public des entreprises d'artisanat ou des PME qui ne l'étaient pas jusque-là.

Le renforcement du tourisme durable se traduit par la valorisation de nouvelles formes de tourisme: le "slow tourisme" (tourisme lent), l'agritourisme, l'écotourisme ou encore le vélotourisme.

Le tourisme événementiel est aussi présent dans le plan Destination France. Il a conduit à un soutien des salons, mais aussi aux entreprises qui se rendent sur les salons. C'est une des actions du plan permettant d'améliorer l'attractivité internationale de la France.

L'adaptation des infrastructures existantes dans un souci de durabilité du tourisme rentre aussi dans ce plan. C'est notamment le cas des campings.

Enfin, le dernier pan privilégié par l'action gouvernementale est l'innovation et la numérisation du secteur. Les objectifs sont soutenus en utilisant la donnée. La formation est facilitée par la création d'un MOOC. Un appel à manifestation d'intérêts soutient le développement de start-ups innovantes du secteur du tourisme. Ces initiatives ont été parachevées par un premier sommet Destination France, qui a eu lieu en novembre 2021.

En 2024, une grande partie de l'attention du secteur sera portée sur l'organisation des Jeux Olympiques et paralympiques. Cette nouvelle édition des Jeux d'été, un siècle après la dernière ayant pris place en France, permettra de valoriser les initiatives prises dans les années récentes.