

Lorsque l'on parle de voyage dans l'espace, les États-Unis, la Russie ou encore l'Union Européenne nous vient à l'esprit. Mais discrètement, un autre pays fait son apparition et s'octroie une place importante dans ce domaine. Plus connue pour sa population dense, la Chine entre dans la concurrence de l'espace.

La République populaire, malgré son retrait de la Station Spatiale Internationale (ISS) par les américains probablement dû à une collaboration étroite avec les russes, mène le projet ambitieux de conquérir notre espace.

De la construction de sondes spatiales (Chang'e) envoyées sur la Lune pour en exploiter son sol rempli d'éléments rare terrestres (exemple : l'hélium-3) à celle de station (Tiangong) qui servira de relai avec la Terre, en passant par des lanceurs (Longue Marche), celle-ci met tout en œuvre pour satisfaire son objectif.

Mais la Chine, connue également pour sa sensibilité au commerce, ne compte pas explorer notre espace uniquement pour la science. Elle y voit également un marché économique important. En multipliant l'envoi de nouveaux satellites dans l'espace, elle espère devancer ses confrères américains, russes ou européens dans cette fameuse course à l'espace.

**183 mots**